

Aika: to 22.2.2024 klo 17

Paikka: Teams

Läsnä: Pauliina Puputti
~~poissa-~~ Jenniina Isotalo
etä Merita Laine
Anssi Lamminen, siht.
Nina Aronen

Juuso Virta
~~Hanna Pihanperä~~
Marko Hurula

1. Kokouksen avaus ja läsnäolijat

Puheenjohtaja avasi kokouksen. Todettiin läsnäolijat.

2. Kokouksen asialistan hyväksyminen

Hyväksyttiin asialista

3. Tiedotusvaliokunnan varapuheenjohtajan valinta vuodelle 2024

Valittiin Juuso Virta valiokunnan varapuheenjohtajaksi vuodelle 2024

4. Edellisen kokouksen pöytäkirja

Käytiin läpi ja hyväksyttiin edellinen pöytäkirja

5. LSPeL Some ja verkko -analytiikka

Some

Liitto julkaisi somealustoillaan vuonna 2023 yhteensä **359** julkaisua, joiden tavoitettavuus oli **298 755**. (6,9 julkaisua/vko. Tavoitettavuus 5 745/vko). Someviestintä on aktiivista ympäri vuoden. HÄLY ja LEIRI saivat 2023 omat IG sivunsa. Leirin Facesivu keräsi **241** uutta seuraajaa. Leiriaikainen someviestintä oli 2023 erittäin mallikasta.

7 282 → **9 060** Seuraajia tullut vuonna 2023 lisää edelliseen 1 778.

Tavoite 2024 vuodelle → 10 000 seuraajaa sometileillä

www.lspel.fi

2023 sivustovierailuja kertyi yhteensä 37 164 (v.2022 29 299). Käyttölaitteista mobiili suurin (>70%). Verkkosivuvierailuja kertyy eniten uutiskirjeen linkitysten kautta. Analytiikkatyökalu muuttui huhtikuussa 2023, mikä vaikutti analytiikkavertailuun.

Uutiskirje

LSPeL uutiskirjeitä on lähetetty v. 2023 Creamailer -alustan seurantajaksolla 19 kertaa, joiden keskiarvoinen avausprosentti oli 57,64 (v.2022 60,58). Creamailer -palvelun mukaan: Avausprosentin yleinen keskiarvo liikkuu 15 %:n ja 40 %:n välillä.

Avausprosentti ylittää harvoin 50 %, mutta jos näin tapahtuu, olet selkeästi lähettänyt kiinnostavan viestin. Vastaanottajamäärä/kirje keskiarvo oli 588 yhteystiedon molemmin puolin riippuen kanavoitiinko uutiskirje esimerkiksi vain Tulimeren vastaanottajille tai vaikka nuorisotyöhön. Uusia tilaajia tuli vuonna 2023 50 lisää. Osa oli HVA -uudistuksen myötä tulleita uusia sähköposteja

6. Saatekirjeen luonnostelu kunnille jäsenyydestä ja sen eduista

Ideoita tiedotusvaliokunnalta:

- Pitäisikö ajatella tuotteistus ensin, sitten markkinointi?
- Eikö riittäisi yhteydentotoksi: ”olitte laitosten kautta jäseniämme HVA:n tuloon asti, ette enää, tykkäisittekö silti olla...”
- Turvallisusseminaariin 1 hlö ilmaiseksi kunnasta ”LSPeL järjestää vuosittain...jäsenmaksuun kuuluu...”
- Huomio: tekninen toimi kunnan vastuulla edelleen (varautuminen)
- Turvallisuuksasiat olleet kuntastrategioissa, ”olemme turvallinen kunta” - Tuohon kelaan voisi markkinoida.
- varautumissuunnittelijat/turvallisuuspäälliköt ja Valtuusto/hallitustaso. Miettiä tarkkaan kenelle kirje kunnassa osoitetaan.
- Paloilmoitin laiteasiat tärkeitä. Myös VSS, 72H ja muu varautumiseen liittyvä koulutus.
- Alkusammutuskoulutus kunnille
- Kunta järjestää kuntalaisille →liiton kautta apu ja koulutus.
- Kunnan vapaaehtoisten turvallisuusorganisaatioiden ja yhteisöjen tukeminen.
- Liittymällä LSPeL jäseneksi ”pataljoonatarra” Olemme turvallisuuskannusteinen kunta!
- LSPeL verkkosivuille kunnille myös lisätietoa aiheesta. Saatekirjeessä ohjataan lisätietoihin verkkosivuille.
- **V-S alpe käy kuntien kanssa vahvasti läpi varautumisasioita → näistä synergiaa (liitto tarjoaa sitä, mitä alpe ei ja vise versa).**

7. Palopodcast

Tilanne edelleen stabiili. Keskusteltiin jatkosta. Editointivaihe jumittaa. Vaihe on työläs, minkä vuoksi siihen ei ole vapaaehtoisvoimin ollut resursseja.

Kysytään tämän vaiheen ulkoistamista ja sen kustannuksia → Valjastettiin tähän jäsen Virta.

Tämän jälkeen tehdään linjaus, mitä projektin kanssa tehdään.

8. TuVikvartaalit

Nina kävi läpi ja sovittiin tuvi -tilannetta ja maaliskuu-huhtikuun julkaisusuunnitelmia, jatketaan TUVI -vuosikellon mukaan.

9. HÄLYn seikkailut

Häly on ollut tänä vuonna jo aktiivisesti kentällä: Tulimeri, Talvipäivä, 112 päivä.

HÄLY kakkoseen on saatu valmistuslupa

Hälylle tulossa oma sivu liiton verkkosivujen yhteyteen

- Sinne hälyn tarina
- Mitä Tuvi viestejä hälyllä on
- Tuvi ideoita otettavaksi
- Varauskalenteri tms.
- Hälytuotteet myyntiin

Tavoite: Seuraavaan kokoukseen mennessä HÄLYSIVUT netissä aktiiviset

- Seuraavassa kokouksessa päätetään, mitä HÄLY -tuotteita laitetaan tuotantoon

10. Muut esille tulevat asiat

Verkkosivupalveluntarjoajan kanssa on pidetty palaveri sivuston kehittämisestä.

Kehiteltiin verkkosivuille nostettavaa tapahtumakalenteria.

Huomiona: että Creamailer -palvelussa voi luoda myös kyselyitä → tutkitaan asiaa testikyselyllä.

11. Seuraava kokous

ti 7.5. klo 18. Puheenjohtajan määrittelemässä paikassa.

12. Kokouksen päätös

pj. päätti kokouksen klo 18.55