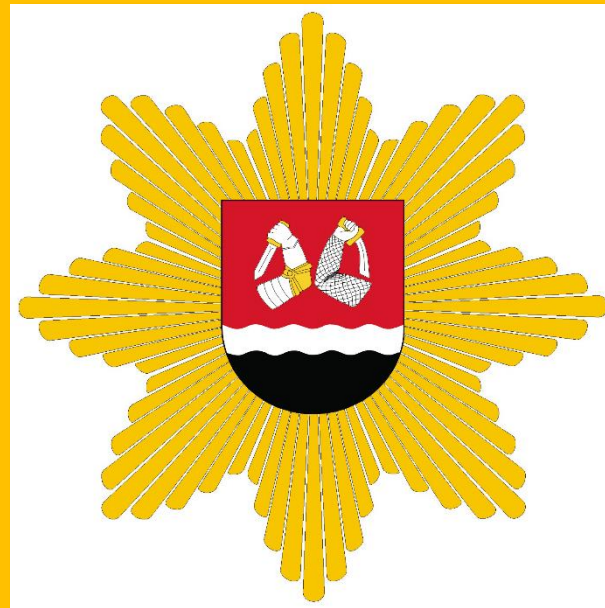


Etelä-Karjalan sopimuspalokunnat & Etelä-Karjalan pelastuslaitos presents:

IDEOITA SOPIMUSPALOKUNTIEN JÄSENHANKINTAAN JA REKRYTOINTIIN

**Some
Live**



**Printti
Nuoret**

2017



Hankitaan kalustoa,
esim GoPro-kamerat

Järjestetään
koulutusta someen
ja kuvaamiseen

Myös nais- ja
nuoriso-
osastoista
päivityksiä

Kuvat ja videot
esimerkiksi
harjoituksista ja
tapahtumista

Etsitään tekijöitä
– nimetään
päivittäjät

Palokuntalaisia
kertomaan omasta
harrastuksestaan
videoille ja teksteihin

Tehdään yhteinen
kuvauslupa –lomake,
jolla saadaan pyydettyä
palokuntalaisilta lupa
kuvien julkaisuun

**Menoa ja
meininkiä**

SOME

**Ihmiset
näkyviin
organisaation
takaa**

Sopimuspalokuntien
päivityksiä jakoon
pelastuslaitoksen
somesivuille

**Päivitykset
jakoon**

Jaetaan mainoksia ja
päivityksiä valmiisiin
someryhmiin, esim
kunta- ja
kaupunkiryhmät

Facebookissa
+30 ikäluokka

Päivitetään usein
ja säännöllisesti

**Käytetään
useaa kanavaa**

Reaaliaikaisuus:
"Maanantain
harjoituksen jutut
maanantaina
someen, ei
perjantaina"

Palokuntalaiset
jakamaan päivityksiä
aktiivisesti eteenpäin
omissa profiileissaan

Aktivoidaan seuraajia
kilpailuilla,
arvonnoilla,
kyselyillä...

Nuoret
Instagramissa,
Snapchatissa,
Periscopessa

Videot omalle
Youtube-
kanavalle?



Varustus kunnossa,
autot ja vaatteet
puhtaana

Hyvät käytöstavat on
hieno käyntikortti

Kerrotaan aktiivisesti
omasta
palokuntaharrastuksesta
omille kavereille ja tutuille,
houkutellessaan mukaan

**Annetaan
positiivinen
kuva**

LIVE

**Ollaan näkyvillä
omalla alueella**

Materiaalia ja
jaettavaa mukaan

**Osallistutaan
tapahtumiin**

Harjoitukset keskelle
kaupunkia ihmisten
näkyville – pois
piilosta paloasemien
takapihalta

Ollaan aloitteellisia ja
aktiivisia, ei seistä
tuppisuuna, hyvä
"small talk"

Tehdään yhteistyötä
muiden toimijoiden,
sponsoreiden ja
järjestöjen kanssa

Hankitaan eri
"vetonauloja" omiin
tapahtumiin muualtakin
kun omasta palokunnasta
– jotain uutta?

Suunnitellaan roolit
etukäteen – kuka
tekee mitäkin, kuka
kertoo mistäkin?

Tehdään
näytöksiä,
TOIMINTAA!



Kutsutaan paikallislehtien toimittajia seuraamaan harjoituksia ja tapahtumia

Tuodaan esille tarinamuodossa palokuntalaisia

Artikkeli palokuntatoiminnasta opiskelijalehteen?

Ideana huomion herättäminen, ei tarkkaa tietoa (vanhenee nopeasti)

Huomioidaan kohderyhmä – ketä halutaan tavoittaa?

**Sanomalehdet /
muu media**

PRINTTI

**Kuvajuliste,
kuvamainos**

**Kävelevät
mainokset**

Pienet flyerit

Palokuntalaisten hupparit, t-paidat, takit jne painatuksella

Jaettavaksi esim eri tapahtumissa

Voi olla muutakin kun paperia – ämpäri on aina vahva vaihtoehto ;)



Kiinnostaisiko suosittua bloggaria / vloggaria / tubettajaa tulla tutustumaan palokunnan harjoituksiin?

Facebook tavoittaa nuorten äidit ja isät

Instagram
Snapchat
Periscope tavoittaa nuoret

Kuvia, tekstejä, tarinoita, kertomuksia, videoita nuorilta itseltään

Nuoret toimivat itse parhaana esimerkkinä toisilleen – nuoret itse esille

Nuoret itse kertomaan asiasta

Palokunnan nuoret esittelemään toimintaansa sellaisiin tapahtumiin joissa nuoria paljon mukana?

Somen kautta

Nuorten rekrytointi

Puskaradio

Äidit ja isät kertomaan toisille vanhemmille oman lapsen palokuntaharrastuksesta somessa ja livenä

Kouluvierailut

Palokunta vierailemaan koululle ja kertomaan toiminnasta

Koululaisten vierailut paloasemille

Yhteistyö pelastuslaitoksen tuvin kanssa, sopimuspalokuntatoiminnan ”mainostus” myös tuvi-kohtaamisissa